

CONTIGO stellt sich vor:



- **Fairer Handel, bei uns und in Übersee**
- **Unsere Ziele**
- **Organisation CONTIGO - Partnerkonzept**

Unsere Wurzeln: Fairer Handel I (bei uns)



1. *Faire Preise für Kleinproduzenten in Übersee*
2. *Langfristige Partnerschaften*
3. *50% Vorfinanzierung, zinsfrei*
4. *Beratungs- und Entwicklungsleistungen*
5. *Transparenz der Handelswege und Preise*

Unsere Wurzeln: Fairer Handel II (in Übersee)



1. *Faire Löhne für Mitglieder, Mitarbeiter*
2. *Keine illegale Kinderarbeit oder Zwangsarbeit*
3. *Keine Diskriminierung*
4. *Menschenwürdige Arbeitsplätze*
5. *Transparenz des Umfelds*

Unsere Ziele

Oberziel:

Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen bei unseren Produzenten in Übersee

- Alltagsziel 1: Professionelles Fachgeschäft
- Alltagsziel 2: Höchste Kundenzufriedenheit
- Alltagsziel 3: Hoher Bekanntheitsgrad
- Alltagsziel 4: Faire Bezahlung aller Mitarbeiter

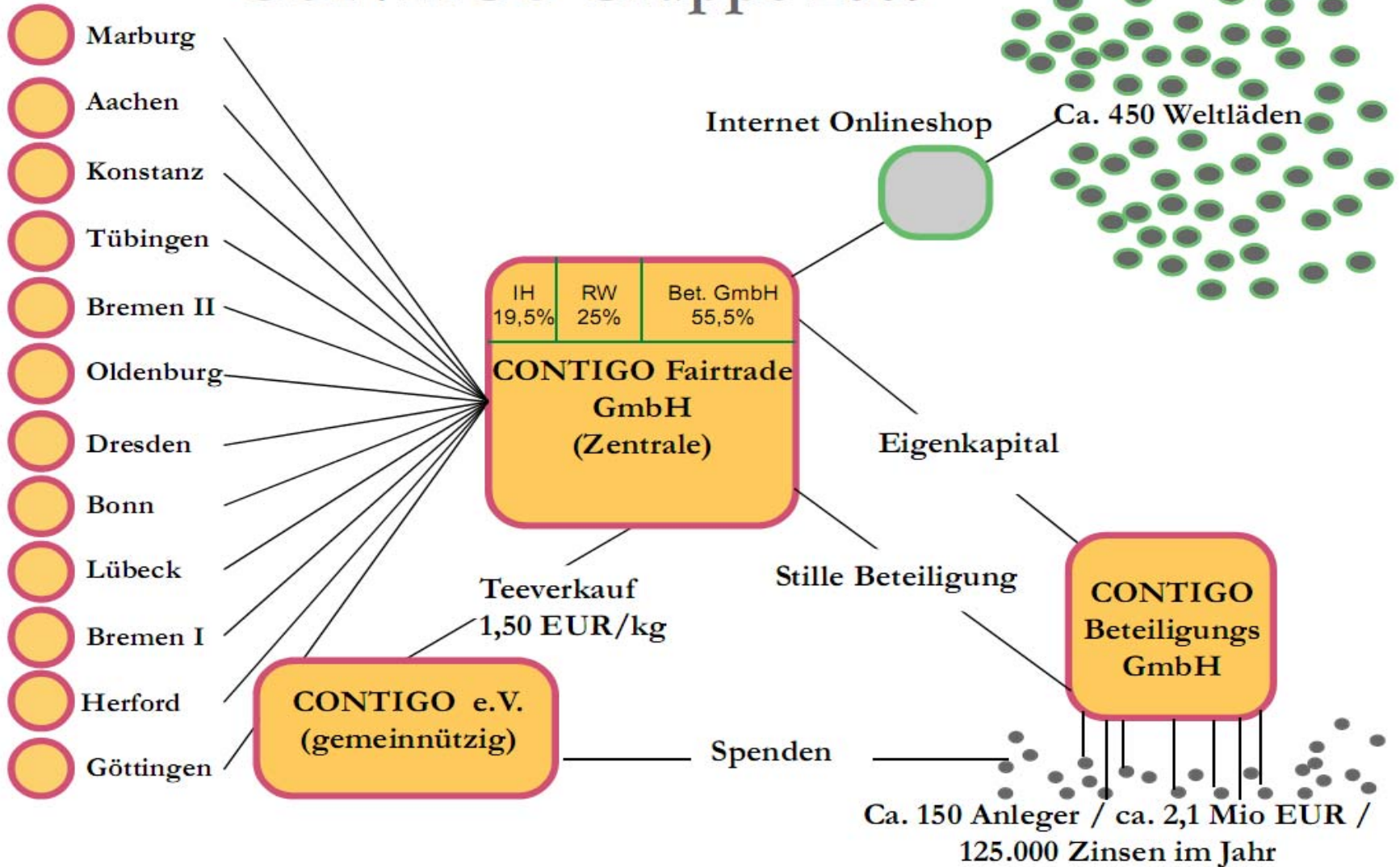
CONTIGO in Konstanz



CONTIGO in Oldenburg



CONTIGO Gruppe 2009



Contigo-Kennzahlen



1. Investitionsvolumen

– zwischen 120.000 und 220.000 EUR

2. Erzielte Umsätze

– Zwischen 350.000 und 720.000 EUR

3. Erzielte Handelsspannen und Roherlöse

– Handelsspanne zwischen 48,7% und 54,5%

– Roherlöse zwischen 170.500 und 392.000 EUR

Leistungen vor Eröffnung



1. Intensive Einarbeitung in Theorie und Praxis, mind. 2 Wochen in Göttingen.
2. Standortberatung einschließlich erforderlicher Ortstermine zw. Besichtigung etc., Unterstützung bei Mietverhandlungen, Standortbewertung
3. Businessplan für Bankenfinanzierung, Bereitstellung von Präsentationsmaterialien, Präsentationsfilm auf CD, Visitenkarten etc.
4. Gemeinsame Laden-, Ausstattungs- und Gewerkeplanung, Beratung zur Erstausstattung
5. Gemeinsame Regalbeschickung und Erstdekoration

Leistungen im laufenden Betrieb



- Weiterentwicklung des Konzepts
- Entwicklung und Pflege von Produzentenkontakten
- zentrale Warenbeschaffung / Import
- Vorfinanzierung der zentralen Warenbeschaffung nach dem Fair Trade Kodex
- Belieferung mit 24 Stundenservice frei Haus
- Bereitstellung von Infomaterial, Kundeninfos, Bild- und VKFmaterial, Plakaten, Aufstellern, Schildern, Schulungsmaterial
- Organisation der gruppeninternen Kommunikation (Forum, ERFA-Tagungen)
- Betreuung durch Verkaufsleitung
- Telefon-Hotline
- Benchmarking

Ausstattung und Sortiement



- einheitliches Warenwirtschaftssystem, Intranet, zentrale Datenpflege
 - modernes, computergeführtes Lager
 - Kaffeerösterei
-
- bis zu 15% Fremdsortiment gestattet.
Bedingung: Fair Trade Ware
 - kein Listungszwang
 - keine Mengenvorgaben
 - keine Preisbindung

Contigo-Partner-Konzept



Kein Franchisegeber und Franchisenehmer	Partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe
Keine Lizenzgebühren	Aufgaben- und Arbeitsteilung im GH und EH
Keine Royalty	Austausch von Kompetenzen und Erfahrungen
Keine rigiden Vorgaben	Kreative selbstständige Unternehmer

Wie finden wir unsere Partner?



Gar nicht,

denn sie finden uns ...

www.contigo.de

Und das kommt dabei heraus

- Umsatz: 350.000 bis 720.000€
- **Viel mehr Umsatz für die
Produzenten**
- Arbeitsplätze pro Laden: 4 bis 10
- **Und viel Stolz und Freude**