



# Ideen in Form bringen - der Businessplan

Christian Schmelcher  
Gründungsberatung MOBIL

Gründungs-  
forum

31. August 2009

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



# Übersicht

- Einführung
- Inhalt des Unternehmenskonzepts
- Form des Unternehmenskonzepts
- Unterstützungsmöglichkeiten

Ideen in Form  
bringen -

der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## Einführung

- Unternehmenskonzept = Geschäftsplan = Businessplan
- Aufbereitete Dokumentation der gesamten Planung bzw. Vorbereitung
- Inhalt und Umfang des Geschäftsplans sehr abhängig von der Geschäftsidee
- Darstellung aller Chancen und Risiken
- Adressaten: der/die GründerIn, die Bank, das Arbeitsamt/ der Jobcenter

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## Inhalt des Geschäftsplans

1. Gründungsidee (Zusammenfassung)
2. Gründerperson
3. Standort
4. Marktanalyse
5. Marketing
6. Organisation
7. Finanzplanung
8. Zukunftsaussichten
9. Anlagen

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 1. Gründungsidee (Zusammenfassung)

- 2 bis 4 Sätze zu folgenden Fragen:
  - Was wollen Sie machen?
  - Wo wollen Sie das machen?
  - Für wen wollen Sie das machen?
  - Was ist das Besondere an Ihrem Vorhaben?
  - Wann wollen Sie starten?

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 2. Gründerperson

- Wie sind Sie auf die Idee gekommen?
- Name, Alter
- Fachliche Kompetenzen, Qualifikationen
- Branchenerfahrungen
- Lebenslauf (eventl. in den Anhang)

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 3. Standort

*„Der Standort ist entweder sehr oder überhaupt nicht wichtig.“*

- Kundenfrequenz
- Das direkte Umfeld, Nachbarn, Mitmieter im gleichen Haus, die Lage
- Die Verkehrsanbindung, Parkplätze
- Repräsentativität

Ideen in Form  
bringen -

der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 4. Marktanalyse

*„Eine gute Marktanalyse ist die Grundlage für einen guten Geschäftsplan.“*

- Bestandteile:
  - Kundenanalyse
  - Wettbewerbsanalyse
  - Branchenanalyse
- Wie kann ich an Informationen kommen?
  - Eigene Beobachtungen, Erfahrungen, Umfragen
  - Statistische Daten

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 4. Marktanalyse/ Kundenanalyse

*„Je genauer Sie den Kunden kennen desto besser.“*

- Merkmale zur Beschreibung:
  - Alter
  - Geschlecht
  - Wohngegend
  - Hobbys, Interessen, Vorlieben
  - Einkommensverhältnisse
  - Bildungsniveau
  - Anzahl (z.B. unter [www.goesis.goettingen.de](http://www.goesis.goettingen.de))

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 4. Marktanalyse/ Wettbewerbsanalyse

*„Lernen Sie von den erfolgreichen Wettbewerbern. Gucken Sie ab und machen es dann ein bisschen besser.“*

- Merkmale der Wettbewerber:
  - Anzahl, Ort/ Lage
  - Zielgruppen
  - Besonderheiten, Qualitäten
  - Schwächen

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 4. Marktanalyse/ Branchenanalyse

- Marktvolumen
- Branchenkennzahlen !!!
- Betriebsvergleichszahlen
- Megatrends in den nächsten Jahren
- Quellen: Kammern, Verbände, Hausbank, Internet, Forschungsinstitute, Steuerberater, Beratungsinstitutionen (wie MOBIL)

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 5. Marketing

*„Die Marketingmaßnahmen ergeben sich direkt aus der Marktanalyse.“*

- Angebote: Produkte, Dienstleistungen
- Preise, Preissysteme
- Verkaufswege (direkt an den Kunden, an Wiederverkäufer, über das Internet, ...)
- Werbemaßnahmen, Öffentlichkeitsarbeit

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 6. Organisation

- Organigramm: Wer macht was?
- Abläufe im Alltag, Arbeitsverfahren
- Beschaffungswege, Lieferanten
- Rechtsform
- Betriebliche Versicherungen
- Personal
- Kammerzugehörigkeit

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 7. Finanzplanung

- Private Lebenshaltungskosten
- Investitions- und Finanzierungsplanung
- Umsatzplanung
- Rentabilitätsvorschau/ Ertragsvorschau
- Liquiditätsplan

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



Rentabilitätsvorschau (Beispiel)																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	2009	2010	2011	
Umsatz 1																
Umsatz 2																
Umsatz 3																
Gesamtumsatz																
Wareneinsatz																
Personalkosten																
Miete																
Werbungskosten																
Versicherungen																
Bürokosten																
Sonstige Kosten																
Abschreibungen																
Gewerbsteuer																
Gesamtkosten																
Gewinn/ Verlust																

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher

## 8. Zukunftsaussichten

- Was planen Sie in der Zukunft?
- Wo sehen Sie sich in 5 oder 10 Jahren?
- Was machen Sie im Worst-Case-Fall?
- Welche Alternativen gibt es?

Ideen in Form  
bringen -

der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## 9. Anlagen

- Lebenslauf
- Entwurf des Miet-/Pachtvertrags
- ggf. Gewerbeanmeldung
- sonst. Verträge

Ideen in Form  
bringen -

der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## Form des Geschäftsplans

- Das Layout:
  - Deckblatt, Präsentationsmappe, einheitliche und übersichtliche Gestaltung
- Der Inhalt (kurz, knapp, alles drin):
  - klare Struktur, verständliche Ausdruckweise
  - Klare und deutliche Beschreibungen, keine langatmigen, werbeorientierten Floskeln

*„Es ist das erste Produkt, dass Sie verkaufen möchten!“*

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



## Unterstützungsmöglichkeiten

- Grundlagenseminare (z.B. MOBIL, IHK, Agentur für Arbeit/BNW)
- Internet: z.B. [www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)
- Gründerzeiten Nr.17
- Businessplanwettbewerbe

Ideen in Form  
bringen -  
der Businessplan

Gründungsberatung

**MOBIL**

Referent:  
C. Schmelcher



Herzlichen Dank!

Gründungsberatung MOBIL  
Lotzestraße 22c  
37083 Göttingen  
Tel.: 0551 - 400 3230  
[www.mobil-goettingen.de](http://www.mobil-goettingen.de)