

Ideen in Form bringen – der Businessplan

Silke Doepner
Gründungsberatung MOBIL

Gründungs-
forum

22. Februar 2010

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



Übersicht

- Einführung
- Inhalt des Businessplans
- Form des Businessplans
- Unterstützungsmöglichkeiten

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



Einführung

- Businessplan = Geschäftsplan = Unternehmenskonzept
- Betrachtung der Geschäftsidee aus wirtschaftlich und rechtlich zweckmäßigen Blickwinkeln
- Aufbereitete Dokumentation der gesamten Planung bzw. Vorbereitung
- Inhalt und Umfang sind abhängig von der Geschäftsidee; Idee auf den Punkt bringen
- Darstellung aller Chancen und Risiken
- AdressatInnen: GründerIn, Bank, Arbeitsamt, Jobcenter

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



Inhalt des Geschäftsplans

1. Gründungsidee
2. Gründerperson
3. Standort
4. Marktanalyse
5. Marketing
6. Organisation
7. Finanzplanung
8. Zukunftsaussichten
9. Anlagen

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



1. Gründungsidee

- Was wollen Sie machen?
- Wo wollen Sie das machen?
- Für wen wollen Sie das machen?
- Was ist das Besondere an Ihrem Vorhaben?
- Wann wollen Sie starten?



2. Gründerperson

- Wer? (Name, Alter)
 - Warum? (Gründe / Motivation)
 - Fachliche Kompetenzen, Qualifikationen
 - Erfahrung / Branchenwissen
 - [Soziales Umfeld]
- > Lebenslauf (Anhang)

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

3. Standort

„Der Standort ist entweder sehr oder überhaupt nicht wichtig.“

- Wo wollen Sie Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung anbieten?
- Ist der Standort wichtig? Was ist daran wichtig? Warum?
- Welche Schwächen weißt der Standort auf, und wie kann diesen begegnet werden?
- Z.B.: Direktes Umfeld (MitmieterInnen, Nachbarschaft), Lage, Verkehrsanbindung, Parkmöglichkeiten, KundInnenfrequenz

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

4. Marktanalyse

„Eine gute Marktanalyse ist die Grundlage für einen guten Geschäftsplan.“

- Die drei Bestandteile der Marktanalyse:
 - KundInnenanalyse
 - Wettbewerbsanalyse
 - Branchenanalyse
- Wie kann ich an Informationen kommen?
 - Eigene Beobachtungen, Erfahrungen, Umfragen
 - Statistische Daten

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



4. Marktanalyse / KundInnenanalyse

„Je genauer Sie ‚den Kunden‘ kennen desto besser.“

- Merkmale zur Beschreibung:
 - Alter
 - Geschlecht
 - Hobbys, Interessen, Vorlieben
 - Einkommensverhältnisse
 - Bildungsniveau
 - Anzahl (z.B. unter www.goesis.goettingen.de)

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



4. Marktanalyse / Wettbewerbsanalyse

*„Lernen Sie von den ‚erfolgreichen Wettbewerbern‘.
Gucken Sie ab und machen es dann ein wenig besser.“*

- Merkmale der WettbewerberInnen:
 - Anzahl, Ort / Lage (z.B. Gelbe Seiten)
 - Zielgruppen
 - Angebote, Preise (z.B. Testkäufe)
 - Qualitäten, Besonderheiten
 - Schwächen

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



4. Marktanalyse / Branchenanalyse

- Entwicklung - Stand - potenzielle Entwicklung
- Trends und Megatrends
- Branchen Kennzahlen
- Betriebsvergleichszahlen
- Marktvolumen
- Quellen: Bundesministerium der Finanzen, Kammern, Verbände, Hausbank, Internet, Forschungsinstitute, SteuerberaterIn, Beratungsinstitutionen (wie MOBIL)

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

5. Marketing

„Die Marketingmaßnahmen ergeben sich direkt aus der Marktanalyse.“

- Die vier Bestandteile des Marketings:
 - Angebot: Produkte / Dienstleistungen
 - Preis: Grundpreis, ‚Konditionen‘
 - Verkaufsweg (an EndabnehmerInnen / WiederverkäuferInnen; Ladengeschäft, Internet, Versand, Abholung, ...)
 - Werbemaßnahmen (Öffentlichkeitsarbeit)

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



6. Organisation

- Organigramm: Wer macht was?
- Abläufe im Alltag, Arbeitsverfahren
- Beschaffungswege, Lieferanten
- Rechtsform
- Betriebliche Versicherungen
- Personal
- Kammerzugehörigkeit
- Öffnungszeiten
- Vertretung bei Urlaub / Krankheit

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



7. Finanzplanung

- Private Lebenshaltungskosten
- Investitions- und Finanzierungsplanung
- Umsatzplanung
- Rentabilitätsvorschau/ Ertragsvorschau
- Liquiditätsplan

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

Gründungsforum

22. Februar 2010

Ideen in Form bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

Umsatzvorschau (Beispiel)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Kategorie 1															
Anzahl															
Preis															
Umsatz 1															
Kategorie 2															
Anzahl															
Preis															
Umsatz 2															
Kategorie 3															
Anzahl															
Preis															
Umsatz 3															
Summe Umsatz															

Rentabilitätsvorschau (Beispiel)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Gesamtumsatz															
Wareneinsatz															
Personalkosten															
Miete															
Werbungskosten															
Versicherungen															
Bürokosten															
Sonstige Kosten															
Abschreibungen															
Gewerbesteuer															
Gesamtkosten															
Gewinn / Verlust															

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



8. Zukunftsaussichten

- Was planen Sie in der Zukunft?
- Wo sehen Sie sich in 5 oder 10 Jahren?
- Was machen Sie im Worst-Case-Fall?
- Welche Alternativen gibt es?

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



9. Anlagen

- Lebenslauf
- Entwurf des Miet-/Pachtvertrags
- ggf. Gewerbebeanmeldung
- sonstige Verträge

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



Form des Geschäftsplans

- Das Layout
 - Deckblatt, Präsentationsmappe, einheitliche und übersichtliche Gestaltung, Inhaltsübersicht
- Der Inhalt (kurz, knapp, alles drin):
 - klare Struktur
 - klare und deutliche Beschreibungen, keine langatmigen und werbeorientierten Floskeln, verständliche Ausdruckweise
 - Authentizität, keine Bausteinsammlung

„Ihr Geschäftsplan ist das erste Produkt, das Sie verkaufen möchten!“

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner



Unterstützungsmöglichkeiten

– für das Anfertigen Ihres Geschäftsplans –

- Grundlagenseminare (z.B. MOBIL, IHK, Agentur für Arbeit / BNW)
- Internet: z.B. www.existenzgruender.de
- Gründerzeiten Nr.17
(Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie)
- Businessplanwettbewerbe
- Andere GründerInnen

Gründungs-
forum

22. Februar 2010

Ideen in Form
bringen –
der Businessplan

Gründungsberatung

MOBIL

Referentin:
S. Doepner

Herzlichen Dank!

Gründungsberatung MOBIL
Lotzestraße 22c
37083 Göttingen
Tel.: 0551 / 400 3230
www.mobil-goettingen.de