

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit

Gründungsberatung MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite

GÖTTINGEN

Sekretariat

Claudia Heller
Marjukka Butz

Gründungsberatung

Tina Bergmann
Georgia Fideoglou
Elisabeth Grollnitz
Isa Piontek-Seitz

Kontakt

Lotzestraße 22c, im stockWERK süd, 37083 Göttingen
Telefon 0551 400 3230
Telefax 0551 400 3238
mobil@goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9:00 – 12:00 Uhr und 13:30 – 15:30 Uhr
Fr 9:00 – 12:00 Uhr

NORTHEIM

Gründungsberatung

Kevin Kiefer

Kontakt

Matthias-Grünwald-Straße 38a, 37154 Northeim
Telefon 05551 919 9865
mobil-nom@goettingen.de

Öffnungszeiten

Mo – Mi 9:00 – 14:00 Uhr
Do 9:00 – 13:30 Uhr und 14:30 – 16:00 Uhr



Seminare & Workshops

März 2022 – August 2022

Fachstelle für
Gründung und Selbständigkeit
Gründungsberatung
MOBIL

Beratung – Seminare – Gutachten – Mikrokredite





**Liebe Gründungsinteressierte,
liebe Selbständige,**

✱

eine Selbständigkeit wirft viele Fragen auf und will gut vorbereitet werden. Neben Ihrer Kernkompetenz, werden für Sie auch Kompetenzen in anderen Themenbereiche relevant. Damit Sie die wichtigsten Aspekte im Fokus haben, bieten wir auch in diesem Halbjahr ein umfangreiches und spannendes Weiterbildungsprogramm an.

Darin bündeln wir viele relevante Themen, die während der Gründung und der Selbständigkeit auf Sie zukommen werden. Fachexpert*innen stehen auch 2022 in unseren Seminaren und Workshops für Sie bereit, um Sie dabei zu unterstützen. Als besonderes Highlight haben wir in diesem Halbjahr das Seminar Online-Branding und -Marketing im Weiterbildungsprogramm aufgenommen. Hier erhalten Sie nützliche Tools und Tipps, um über verschiedene Social-Media-Kanäle Ihr Unternehmen sichtbar zu machen. Außerdem freuen wir uns, dass auch in diesem Jahr im Rahmen der Business Night des Landkreises Northeim der Gründungspreis Landkreis Northeim verliehen wird. Nähere Infos zur Business Night des Landkreises Northeim sowie ein Interview mit der Preisträgerin Farah Eggert des Gründungspreises Landkreis Northeim in 2021 finden Sie auf Seite 36.

Das MOBIL-Team und ich freuen uns auf Sie und Ihre Geschäftsideen!

Georgia Fideoglou

 Frauen	4	WomActivity
	5	Frauen-Website
	6	Starter Café
	7	Networking
	8	Gründerinnenfrühstück
	9	Notizen

 Grundlagen	10	Grundlagen der Existenzgründung
	12	Nebenberuflich gründen
	13	Freie Berufe

 Wirtschaft & Recht	14	Buchhaltung
	15	Steuern verstehen
	16	Rechtliche Fallen
	17	Versicherungen
	18	Preiskalkulation
	19	Datenschutz

 Kundengewinnung & Verkauf	20	Marktanalyse
	21	Marketing
	22	Das Vertriebskonzept
	23	Netzwerke nutzen
	24	Der Business Model Canvas
	25	Der Markenstrategie Canvas

	26	Die eigene Website
	27	Digitales Netzwerken
	28	Corporate Design
	29	Design Thinking
	30	Worte mit Wirkung
	31	Storytelling
	32	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit
	33	Gesprächstraining für Gründer*innen

 Highlight	34	Business Night Landkreis Northeim
	35	Gründungspreis Landkreis Northeim
	36	Interview – Farah Eggers
	38	Online-Branding und -Marketing
	39	Notizen

 Praxiswissen	40	5 Tipps für Ihren erfolgreichen Start ins Online-Marketing – Denise Kaiser
---	----	---

 Weitere Infos	42	Teilnahmebedingungen
	44	Anfahrtspläne

 Allgemein	46	Kalender
--	----	----------

WomActivity

Kostenfreie Angebote für Frauen



Liebe Gründerinnen, liebe Frauen,

im Gründungsgeschehen findet man noch immer vor allem Männer, dabei sind Frauen sehr interessiert an Beratung und Weiterbildung zum Thema Gründung.

Durch die Unterstützung der Europäischen Union (ESF) und des Landes Niedersachsen, können wir unsere Leistungen im Rahmen von **WomActivity** für gründungsinteressierte Frauen aus Niedersachsen kostenfrei anbieten!

Zudem gibt es spezielle Veranstaltungen wie das Starter Café und das Networking sowie die Möglichkeit einer kostenlosen Kinderbetreuung über die Kindertagespflegebörse Göttingen.

Gerne können Sie sich unverbindlich bei uns melden, wir beraten Sie gerne, welche Möglichkeiten für Sie bestehen.

Wir freuen uns, Sie bei erfolgreichen Unternehmensgründungen unterstützen zu können!

Frauen-Website – Gründerinnen in Südniedersachsen

Jetzt ist meine Zeit!

Auf unserer Frauen-Website gruenderinnen-suedniedersachsen.de finden Sie **Beratungsangebote, aktuelle Termine, Infos, Tipps und Tricks** – speziell zugeschnitten auf Gründerinnen und Unternehmerinnen zur professionellen Umsetzung Ihres Gründungsvorhabens.

Mit einem Unternehmerinnenprofil stellen sich Unternehmerinnen aus der Region vor. Dies bietet die Möglichkeit, sich miteinander zu vernetzen und auf sich aufmerksam zu machen. Möchten Sie sich mit Ihrem Unternehmerinnenprofil auf unserer Website vorstellen, können Sie sich gerne bei uns melden. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 0551 400 3230.

Erfolgreich werden, erfolgreich bleiben – Wir vermitteln Ihnen die erforderlichen Kenntnisse und Fähigkeiten für Ihre Selbständigkeit.

Frauen gründen anders!



Starter Café – women only

Dienstag, 08.03.2022

Dienstag, 22.03.2022

Dienstag, 05.04.2022

Dienstag, 19.04.2022

Dienstag, 03.05.2022

Dienstag, 17.05.2022

Dienstag, 31.05.2022

Dienstag, 14.06.2022

Bis zum 30.06.2022 haben Frauen die Gelegenheit, sich kostenfrei weiterzubilden und beraten zu lassen.

Starten Sie mit unserer unverbindlichen Informationsveranstaltung für Frauen. Hier können Sie sich über Möglichkeiten informieren und lernen dabei gleichzeitig andere Frauen kennen, die sich ebenfalls für eine Selbständigkeit interessieren.

Wir geben Ihnen eine Übersicht und machen Vorschläge für Ihre nächsten Schritte und interessante Weiterbildungsveranstaltungen.

**Informationsveranstaltung alle 14 Tage
jeweils von 11:00 – ca. 11:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Networking – women only

Mittwoch, 02.03.2022

Mittwoch, 06.04.2022

Mittwoch, 04.05.2022

Mittwoch, 01.06.2022

**Netzwerktreffen an jedem 1. Mittwoch
im Monat, jeweils von 9:30 – ca. 12:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie möchten sich gern mit der Möglichkeit einer Selbständigkeit auseinandersetzen und dabei auf Erfahrung und Wissen anderer zurückgreifen. Wir möchten Sie dabei unterstützen.

Lernen Sie andere Frauen kennen, die sich selbständig machen wollen und knüpfen Sie erste Kontakte. Zudem gibt es Kurzvorträge zu unterschiedlichen Themen rund um das Thema Gründung, z. B. Außendarstellung, Preisgestaltung oder Finanzierung für Frauen.

In selbst gewählten Teams klären Sie individuelle Fragestellungen und legen Ziele fest, bei deren Erreichung Sie sich gegenseitig unterstützen können. Dabei werden Sie von Mentorinnen begleitet.

Gründerinnenfrühstück

Mittwoch, 09.03.2022

Mittwoch, 13.04.2022

Mittwoch, 11.05.2022

Mittwoch, 08.06.2022

Mittwoch, 13.07.2022

Mittwoch, 10.08.2022

**Netzwerktreffen an jedem 2. Mittwoch
im Monat, jeweils von 9:30 – 11:30 Uhr**

kostenfrei, um Anmeldung wird gebeten

Neugierig auf Selbständigkeit? So geht es nicht nur Ihnen! Vielleicht haben Sie nur eine erste vage Idee? Vielleicht stehen Sie schon kurz vor der Gründung? Beim Gründerinnenfrühstück treffen Sie andere Frauen, die in der gleichen Situation sind wie Sie, und haben die Gelegenheit zum Austausch. In gemütlicher Runde können Sie bereits erste fachliche Fragen mit einer Gründungsberaterin besprechen. Abhängig vom Infektionsgeschehen kann es sein, dass das Gründerinnenfrühstück nicht regelmäßig stattfinden kann. Wenn Sie Interesse am Gründerinnenfrühstück haben, nehmen wir Sie gerne in unseren Verteiler auf und informieren Sie über anstehende Veranstaltungen.

Diese Angebote finden in Kooperation mit der Koordinierungsstelle »Frauenförderung in der privaten Wirtschaft« statt. Gefördert aus Mitteln des Landes Niedersachsen, der Europäischen Union (ESF), der Stadt und des Landkreises Göttingen.

Nicht vergessen ...



Grundlagen der Existenzgründung – vom Businessplan zur Selbständigkeit

Tina Bergmann

M.A. Pädagogik, Gründungsberaterin MOBIL

Elisabeth Grollnitz

M.A. Geschichte, Gründungsberaterin MOBIL

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kauffrau, Gründungsberaterin MOBIL

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Isa Piontek-Seitz

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Sie machen sich selbständig? Vielleicht sind Sie ja der Typ, der alles erst der Reihe nach plant. Oder Sie probieren sich lieber von Anfang an praktisch aus. Beide Wege können zum Ziel führen. In jedem Fall brauchen Sie einen Leitfaden, damit Sie an alles Wichtige denken und Ihre Ziele vor Augen behalten. Der Businessplan hilft dabei. Er ist das Drehbuch Ihrer Existenzgründung. Damit Sie sich nach der Gründung ganz auf Ihre Selbständigkeit konzentrieren können.

- » Wie ein überzeugender Businessplan aussieht
- » Umsatz, Kosten und Gewinn richtig planen
- » Fördermöglichkeiten und Finanzierung
- » Formalitäten und Pflichten
- » Wissen, worauf man sich einlässt

Montag, 14.03.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 15.03.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 04.04.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 05.04.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 25.04.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 26.04.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 16.05.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 17.05.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 13.06.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 14.06.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 04.07.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 05.07.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 25.07.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 26.07.2022	9:00 – 12:30 Uhr
oder	
Montag, 15.08.2022	9:00 – 13:30 Uhr
Dienstag, 16.08.2022	9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 10 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 120,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen





Nebenberuflich gründen – probieren Sie sich aus

Isa Piontek-Seitz

M.A. Soziologie, Gründungsberaterin MOBIL

Montag, 11.04.2021

17:00 – 19:00 Uhr

oder

Montag, 11.07.2022

17:00 – 19:00 Uhr

Umfang: 2 Unterrichtsstunden

Preis: 24,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie haben eine Geschäftsidee, die Sie nicht löslässt? Sie sind unzufrieden mit Ihrem Job, wollen aber nicht gleich kündigen? Sie wollen mehrere berufliche Standbeine haben? Sie wollen mit Ihrem Hobby ein paar Euro nebenbei verdienen oder Sie wollen einfach mal etwas Neues ausprobieren!

- » Strategien zur Minimierung des finanziellen Risikos
- » Steuerliche Besonderheiten
- » Spielräume bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Zustimmung des Arbeitgebers
- » Von der Liebhaberei zum Geschäft



Freie Berufe – nutzen Sie die Vorteile

Tina Bergmann

M.A. Pädagogik, Gründungsberaterin MOBIL

Dienstag, 22.03.2022

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Dienstag, 21.06.2022

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Ob Beratung, Kunst, Lehre oder Gesundheitsberufe ... alle haben eines gemeinsam: Sie gehören zu den freien Berufen. Sie genießen einen besonderen Stand und haben dadurch einige Vorteile, v. a. bei der Steuerlast, der Krankenversicherung und der Altersvorsorge.

- » Besonderheiten der freien Berufe
- » Abgrenzung zum Gewerbebetrieb
- » Steuerliche Vorteile
- » Unterschiede bei der Kranken- und Rentenversicherung
- » Eingeschränkte Werbemöglichkeiten



Buchhaltung – leicht gemacht

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kauffrau, Gründungsberaterin MOBIL

**Donnerstag,
17.03.2022
9:00 – 12:30 Uhr**
oder

**Donnerstag,
21.04.2022
9:00 – 12:30 Uhr**
oder

**Donnerstag,
12.05.2022
9:00 – 12:30 Uhr**
oder

**Donnerstag,
16.06.2022
9:00 – 12:30 Uhr**
oder

**Donnerstag,
07.07.2022
9:00 – 12:30 Uhr**
oder

**Donnerstag,
18.08.2022
9:00 – 12:30 Uhr**

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sammeln Sie Ihre Rechnungen noch immer im Schuhkarton? Oder ist die Welt der Belege und Rechnungen für Sie absolutes Neuland? Kein Problem! Wir zeigen Ihnen, auf was Sie in Ihrer Buchhaltung achten sollten und wie Sie diese übersichtlich gestalten können.

Denn eine effektive Buchführung ist nicht nur für das Finanzamt! Sie verschafft jedem Unternehmen eine transparente Einsicht in die Finanzen, verringert Risiken und spart bares Geld.

- » Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- » 10 Tipps für eine korrekte Buchhaltung
- » Belegorganisation
- » Führen von Kassenbuch und Fahrtenbuch
- » Abschreibung von Investitionsgegenständen
- » Überleitungsrechnung SGB II



Steuern verstehen – was wirklich wichtig ist

QUATTEK & PARTNER

Steuerberatungsgesellschaft

**Mittwoch / Donnerstag, 02. / 03.03.2022
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr**
oder

**Mittwoch / Donnerstag, 06. / 07.04.2022
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr**
oder

**Mittwoch / Donnerstag, 18. / 19.05.2022
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr**
oder

**Mittwoch / Donnerstag, 29. / 30.06.2022
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr**
oder

**Mittwoch / Donnerstag, 10. / 11.08.2022
jeweils 9:00 – 16:30 Uhr**

Umfang: 16 Unterrichtsstunden an zwei Tagen
Preis: 120,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Buchführung ist für Sie ein Buch mit sieben Siegeln? Wir führen Sie aus dem Steuer-Dschungel heraus und zeigen Ihnen, was für Sie wichtig ist. Und auch, was Sie getrost wieder vergessen können.

Durch das Seminar gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Steuern. Sie lernen, den Fragebogen zur steuerlichen Erfassung, die Einnahme-Überschuss-Rechnung und die notwendigen Steuererklärungen eigenständig und korrekt zu bearbeiten.

- » Überblick der wichtigsten steuerlichen Aspekte
- » Umsatzsteuer, Gewerbesteuer und Einkommenssteuer
- » Wie viel Steuern müssen gezahlt werden?
- » Fristen und Formalitäten
- » Pflichtangaben in einer Rechnung
- » Gemeinsames Ausfüllen der notwendigen Vordrucke



Rechtliche Fallen – geschickt umgehen

Tessa Fahlbusch-Elser
Rechtsanwältin

Mittwoch, 23.03.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 11.05.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 22.06.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 17.08.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Rechtliche Fragen spielen im Alltag von Selbständigen dauernd eine Rolle. Meistens merken Sie das gar nicht. Plötzlich gibt es doch Ärger. Das kostet dann häufig viel Geld und Zeit. Gut, wenn man die rechtlichen Fallen kennt und beachtet. Sie bringen Ordnung in Ihre Kundenbeziehungen und machen sich gegenüber Ihren Mitbewerbern juristisch unangreifbar. Und wenn es doch einmal zu einem Streit kommt? Dann haben Sie Vorkehrungen getroffen und können gelassen eine Lösung herbeiführen.

- » Verträge – welche sind sinnvoll und was gehört hinein?
- » Was ist bei einer eigenen Website zu beachten?
- » Was sind AGB und wer braucht sie?
- » Auf sicherem Boden erfolgreich Geschäfte machen



Versicherungen – so schlafen Sie gut

Axel Heitmann
AXA Versicherung AG

Freitag, 01.04.2022
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 20.05.2022
9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 05.08.2022
9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wer selbständig ist, geht Risiken ein: Kund*innen bezahlen nicht oder reklamieren, es wird etwas gestohlen, ein Unwetter zerstört Ihre Räumlichkeiten. Sie werden in einen Rechtsstreit verwickelt, verursachen aus Versehen einen Schaden oder Sie sind einfach mal krank. Für viele Risiken gibt es eine Versicherung, manche sind sinnvoll, andere nicht.

Eine Krankenversicherung ist inzwischen Pflicht (gesetzlich oder privat), von der gesetzlichen Rentenversicherung sind Selbständige häufig befreit. Nur: Wovon leben Sie im Alter?

- » Welche Versicherung für welches Risiko?
- » Gesetzliche oder private Krankenversicherung?
- » Möglichkeiten einer privaten Altersvorsorge
- » Erarbeitung einer persönlichen Checkliste



Preiskalkulation – so finden Sie den richtigen Preis

Georgia Fideoglou

Dipl.-Kauffrau, Gründungsberaterin MOBIL

Donnerstag, 10.03.2022

9:00 – 12:30 Uhr

oder

Donnerstag, 02.06.2022

9:00 – 12:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die Preiskalkulation gehört zu den wichtigsten Elementen Ihres unternehmerischen Handelns. Der Preis für Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung muss höher sein als Ihre Kosten. Gleichzeitig muss der Preis aber den Vorstellungen Ihrer Kunden entsprechen und er muss konkurrenzfähig am Markt sein.

In unserem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mit den verschiedenen Arten der Preiskalkulation, unter Berücksichtigung der verschiedenen Einflussfaktoren, Ihren Preis finden.

- » Grundlagenbegriffe zur Preiskalkulation
- » Verschiedene Arten der Preiskalkulation
- » Preiskalkulation zur Preisbildung unter dem Einfluss der 3 K's
- » Praxisnahe Anwendung des Gelernten anhand von Fallbeispielen für verschiedene Branchen (Selbständige, Freiberufler, Handwerk, Gastronomie, Handel usw.)



Datenschutz – richtig umgesetzt

Andreas Sorge

Dipl.-Ing. (FH), IT-Unternehmensberater & Datenschutzbeauftragter

Freitag, 11.03.2022

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 10.06.2022

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Thema Datenschutz steht bei der Planung einer Existenzgründung nicht an erster Stelle. Durch die stetig wachsende Digitalisierung und die steigende globale Vernetzung rücken die Themen Datenschutz und Datensicherheit stärker in den Fokus. Viele Gründer*innen und Jungunternehmer*innen wissen mit dem Begriff Datenschutz und dessen Notwendigkeit bzgl. der Einhaltung wenig anzufangen. Dieses Seminar vermittelt einen ersten Überblick über das Thema gesetzlicher Datenschutz. Ebenso werden verschiedene Bereiche sowie Handlungsoptionen vorgestellt.

- » Was heißt Datenschutz überhaupt?
- » Wie kann Datenschutz umgesetzt werden?
- » Datenschutz als Mehrwert für das Unternehmen
- » Europäische Datenschutzgrundverordnung – Der Datenschutz ändert sich

Marktanalyse – Finden Sie Ihre Nische

Elisabeth Grollnitz

M.A. Geschichte, Gründungsberaterin
MOBIL

Mittwoch, 20.04.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 20.07.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Mit praktischen Methoden lernen Sie, Ihre Kund*innen, Ihre Mitbewerber*innen und Ihre Branche genauer zu analysieren: Wer ist Ihre Zielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie? Was charakterisiert Ihre Mitbewerber*innen? Können Sie im Vergleich zu Ihrer Konkurrenz dem Kunden einen entscheidenden Vorteil bieten? In diesem Seminar wird Ihnen gezeigt wie Sie den Markt analysieren und Ziele definieren. Durch das Testen von Hypothesen wird in dieser Veranstaltung aufgezeigt, wie die Zielgruppe ermittelt wird, wie man sich im Vergleich zum Wettbewerb sinnvoll positionieren kann und wie die neusten Trends für eine erfolgreiche Geschäftsplanung zu nutzen sind.

- » Systematische Erforschung des Marktes
- » Kennenlernen des Kundenkreises
- » Analyse des Wettbewerbs
- » Nutzung von Online-Tools zur strukturierten Recherche von Informationen

Marketing – Begehren wecken

Kevin Kiefer

M.A. Regionalmanagement und Wirtschaftsförderung, Gründungsberater MOBIL

Mittwoch, 27.04.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Mittwoch, 13.07.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Viele Gründer*innen assoziieren Marketing nur mit Werbung. Doch Marketing ist vor allem eins: vielfältig. Und Werbung stellt nur ein Puzzlestück im erfolgreichen Marketing dar. Das attraktivste Produkt und die beste Dienstleistung bleiben unentdeckt, wenn die Zielgruppe davon nichts erfährt. Dabei haben Gründer*innen ein Problem: Keiner hört Ihnen zu und die Konkurrenz schreit lauter. Die Lösung: Das eigene Angebot bekannt machen und sich von den Mitbewerber*innen abheben. Sie machen Ihren Kunden das passende Angebot und sorgen dafür, dass die Leute darüber reden. Wenn jetzt der Preis stimmt, haben Sie alles richtig gemacht. Ihr Produkt wird gekauft. In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick, was zum Marketing dazugehört und wie Sie Ihren eigenen Marketing-Mix gestalten.

- » Grundlagen des Marketings
- » Der richtige Marketing-Mix
- » Marketinginstrumente

Das Vertriebskonzept – einfach verstanden

Sales Academy Vertriebsberatung

Mittwoch, 30.03.2022
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 08.06.2022
9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 24.08.2022
9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden
Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie erkennen potentielle Kund*innen den Nutzen meines Produktes? Diese Frage beschäftigt alle Gründer*innen, die sich dem Thema Vertriebskonzept & Vertriebsprozesse widmen möchten. In diesem Training lernen Sie anhand von praktischen Beispielen Kund*innenbedürfnisse zu analysieren, wenden dieses Wissen auf Ihre potentiellen Kund*innen an und entwickeln auf dieser Grundlage Ihr eigenes Vertriebskonzept, mit dem Sie danach sofort in der Praxis starten können!

- » Erstellung des eigenen Vertriebskonzepts
- » Identifikation der Zielgruppe
- » Bedürfnisanalyse Ihrer potentiellen Kund*innen
- » Planung des eigenen Vertriebsprozesses
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für Ihre Praxis

Netzwerke nutzen – so wird's gemacht

Sales Academy Vertriebsberatung

Donnerstag, 31.03.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 09.06.2022
9:00 – 13:30 Uhr

oder

Donnerstag, 25.08.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Ein großes Netzwerk ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Gründung. Doch wie baue ich mir ein solches auf? – Diese Frage wird in unserem Training zum Thema „Netzwerke nutzen“ beantwortet. Wie finde ich Multiplikator*innen oder andere Unterstützer*innen und binde diese aktiv in den Prozess meiner Gründung mit ein? Lernen Sie die verschiedenen Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihr Netzwerk aufbauen und wie Sie konkret in Gesprächen auf Netzwerktreffen vorgehen können.

- » Kennenlernen der Möglichkeiten des Netzwerks
- » Das müssen Sie bei dem Aufbau eines Netzwerks beachten
- » Planung des eigenen Netzwerkaufbaus
- » Erstellung der eigenen Umsetzungsplanung für Ihre Praxis

← Die beiden Seminare
sind gut kombinierbar →

Der Business Model Canvas – Von der Idee zum Geschäftsmodell

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Dienstag, 03.05.2022

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 02.08.2022

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie möchten aus Ihrer Geschäftsidee ein profitables, nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln? Sie wollen veraltete Denkmuster auf den Kopf stellen und Innovationen strukturiert vorantreiben? Die von Alexander Osterwalder entwickelte Methode Business Model Canvas hat schon mehr als 5 Millionen Nutzer*innen erreicht und sich zu einem Standard für Gründer*innen entwickelt. In diesem interaktiven Training lernen Sie, Ihre Gründungsidee zu visualisieren und zu testen.

- » Wer sind meine Kund*innen und wie gehe ich mit ihnen um?
- » Was für Mehrwerte biete ich?
- » Wie erziele ich Einnahmen und plane Kosten?
- » Welche Ressourcen und Infrastrukturen benötige ich?
- » Wer sind meine wichtigsten Partner*innen?
- » Wie kommuniziere ich?

Der Markenstrategie Canvas – Der Weg zur erfolgreichen Marke

Marc Henkes

WE WERE PROMISED BRANDS

Strategische Markenberatung

Mittwoch, 04.05.2022

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Mittwoch, 03.08.2022

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wofür stehe ich? Was unterscheidet mich von anderen Anbieter*innen? Und wie erziele ich an allen Kontaktpunkten ein positives Image im Kopf meiner Kund*innen? Eine klare Positionierung ist für Gründer*innen oft erfolgsentscheidend. Der Markenstrategie Canvas führt Sie Schritt für Schritt zur perfekten Marke. In diesem Training lernen Sie in interaktiven Übungen alle Instrumente kennen, die Sie für die Führung Ihrer Marke brauchen.

- » Wohin möchte ich und warum gibt es mein Unternehmen?
- » Was sind meine Stärken und was haben meine Kunden*innen davon?
- » Wofür stehe ich ein und was ist mein Alleinstellungsmerkmal?
- » Wie entwickle ich eine emotionale Markenstory?
- » Wie setze ich meine Marke für meine Kund*innen spürbar in der Praxis um?

Die eigene Website – sichtbar werden im Internet

Marcus Lemke
Eigenlob Webdesign

Freitag, 13.05.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Das Internet ist heutzutage wichtiger denn je. Annähernd an jedem Ort steht uns dank Smartphones und Tablets die virtuelle Welt zur Verfügung. Eine Website ist daher ein einfaches und preiswertes Marketinginstrument, das jeder haben sollte, unabhängig von Dienstleistung oder Zielgruppe. Aber nicht für alle Selbständigen sind die selben Bedingungen gegeben. In diesem Seminar lernen Sie die Grundlagen kennen, die für eine eigene Website relevant sind.

- » Was brauche ich, um eine Website zu erstellen?
- » Was muss ich rechtlich beachten?
- » Welche technischen Voraussetzungen braucht es?
- » Was für Inhalte sind empfehlenswert?
- » Begriffsdschungel: Was ist Suchmaschinenoptimierung, DS-GVO oder eCommerce?

Digitales Netzwerken – was ist jetzt anders?

Teresa Werner
resiresolut

Mittwoch, 16.03.2022
9:00 – 13:30 Uhr
oder
Mittwoch, 15.06.2022
9:00 – 13:30 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die Digitalisierung ist eine echte Zeitenwende und mit der Industrialisierung vergleichbar. Das eine ging mit ein paar Dampfmaschinen los, das andere mit ein paar Computern. Und nun? Es finden Umbrüche statt, auf die wir Menschen kaum vorbereitet sind. Was bedeutet das für unseren Beruf? Wie können wir die digitalen Kanäle für uns als Gründer*innen nutzen, wie sollten wir sie nutzen oder besser: Wie MÜSSEN wir sie mit Hinblick auf die Zeitenwende gar nutzen? Gibt es eine Art Knigge? Welche Tools sind hilfreich und ganz wichtig: Muss ich wirklich überall online sein? Auf all' diese Fragen werden wir gemeinsam auf unterhaltende Art Antworten finden – versprochen beim heiligen Algorithmus!

- » Digitales Netzwerk-Knigge
- » Hilfreiche Tools beim digitalen Netzwerken
- » Digitale Formate im Überblick
- » Strategien für den eigenen Aufbau digitaler Netzwerke

Corporate Design – der erste Eindruck zählt

Denise Kaiser

Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

Donnerstag, 05.05.2022

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Donnerstag, 04.08.2022

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Die so genannte Corporate Identity ist weit mehr als ein Logo oder die Visitenkarte. Der Aufbau einer professionellen Geschäftsausstattung ist ein unverzichtbarer Baustein um der Zielgruppe die eigenen Werte zu vermitteln. Denn Design muss nicht schön sein. Aber es muss zum Unternehmen und zu den eigenen Zielen passen. Das Seminar zeigt alle Möglichkeiten der visuellen Kommunikation auf, nennt Trends und Beispiele und gibt praktische Tipps für den eigenen Markenaufbau.

- » Einen stimmigen Markenauftritt kreieren
- » Branding online und offline
- » Das richtige Vorgehen um eine einzigartige Marke aufzubauen
- » Passende Partner für die Außendarstellung finden
- » Kosten einer professionellen Erstaussstattung

Design Thinking – Ideen und Innovationen aktiv fördern

Tanja Wehr

M.A. Kunstgeschichte, SKETCHNOTELOVERS

Dienstag, 12.04.2022

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Freitag, 22.07.2022

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden
Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Wie bekomme ich eine Idee für meine Selbstständigkeit? Wie setze ich meine Ideen um? Wie löse ich meine Innovationsblockaden? Es ist oft nicht einfach, seine Unternehmensidee auszuarbeiten oder sein eigenes Unternehmen nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Da wäre es doch schön, wenn es ein Erfolgsrezept gäbe! Eine sehr wirksame Methode, die in den letzten Jahren für solche Fragestellungen populär geworden ist, ist das Design Thinking. Also auf in die Welt der Ideen, Kreativität und Innovationen!

- » Einführung in die Welt des Design Thinking
- » Erlernen von vernetztem Denken
- » Lösung von Innovationsblockaden
- » Praktische Umsetzung der sechs Schritte des Design Thinking

Worte mit Wirkung – effektive Texte schreiben

Simone Taschemski

Kommunikationswirtin,
Business- und Personal Coach (IHK)

Montag, 09.05.2022 – Teil I

9:00 – 13:00 Uhr

Einführung & Materialsammlung

und

Montag, 16.05.2022 – Teil II

16:00 – 18:00 Uhr

Besprechung eigener Textbeispiele

Umfang: 6 Unterrichtsstunden

Preis: 72,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Selbständige müssen Texte verfassen, für Flyer, ihre Website, Anzeigen und Mailings. Dieser Workshop bietet Ihnen kompaktes Wissen rund um das Thema Texte schreiben. Sie lernen das Handwerkszeug eines guten Texters kennen und erfahren, was erfolgreiche Kund*innenansprache ausmacht. In der Praxiseinheit redigieren wir Ihren selbst verfassten kurzen Text.

Teil I

- » Was man wissen sollte, bevor man schreibt
- » Kurz, knackig, gut: Regeln für einen packenden Text
- » Botschaften, die ankommen
- » Durch prägnante Texte erfolgreich kommunizieren

Teil II

- » Besprechung und Feedback zum selbst verfassten Text (Homepage-Text, Flyer, Pressemitteilung o. ä.).

Storytelling – erzählen Sie Ihre Erfolgsgeschichte

Nicole Zaspel

Autorin

Montag, 21.03.2022 – Teil I

9:00 – 13:30 Uhr

und

Freitag, 25.03.2022 – Teil II

9:00 – 11:00 Uhr

Umfang: 6 Unterrichtsstunden

Preis: 72,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sich selbst oder die eigene Leistung zu vermarkten, ist ein Drahtseilakt zwischen Tiefstapelei und »Heißer Luft«. Doch wie wäre es, die Geschichte Ihres Unternehmens oder Produktes authentisch, wahrheitsgemäß und gleichzeitig mitreißend zu erzählen? Storytelling heißt das Zauberwort. In diesem Seminar bietet Ihnen eine Krimiautorin Einblick in das Handwerkszeug professioneller Geschichtenerzähler.

Teil I

- » Die Bausteine des Textens: Behauptung, Gefühl und Bedürfnis
- » Der Kern jeder Botschaft: Der goldene Kreis
- » Dos & Don'ts beim Texten: Ein paar einfache Grundregeln
- » Mein Produkt / meine Dienstleistung als Story
Im ersten Teil erarbeiten sich die Teilnehmer*innen ihren individuellen Schwerpunkt und beenden den Tag mit einer selbstgestellten Aufgabe.

Teil II (online)

- » Besprechung und Feedback zur selbstgewählten Aufgabe

Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit – so geht's

Vanessa Freitag

Positive Mind Solution, Trainerin & Coach für Positive Psychologie

Dienstag, 24.05.2022

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 23.08.2022

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Sie sind Existenzgründer*in und wollen erfolgreich durchstarten, sich dabei aber nicht selbst verlieren? Sie möchten wissen, wie Sie Ihre Zeit intelligent nutzen und effizient arbeiten können ohne dabei auszubrennen? Hier erfahren Sie, wie Sie in Ihrer eigenen Mitte bleiben, die Herausforderungen der Selbständigkeit meistern und dem Stress adé sagen.

- » Wie gelingt es, die Herausforderungen der Selbständigkeit locker zu meistern
- » Die eigene Zeit intelligent managen
- » Der richtige Umgang mit Stress
- » Als Selbständige*r eine gute Work-Life-Balance finden
- » Entspannungstechniken

Gesprächstraining für Gründer*innen

Mona Heilek

Sprecherzieherin und Kommunikations-trainerin

Dienstag, 29.03.2022

9:00 – 16:30 Uhr

oder

Dienstag, 09.08.2022

9:00 – 16:30 Uhr

Umfang: 8 Unterrichtsstunden

Preis: 96,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Erfolgreiche Kommunikation ist im Kundengespräch unerlässlich: Authentisch auftreten, glaubhaft überzeugen, aufmerksam zuhören und gehört werden. Ob Körpersprache, Stimme oder Gespräche gestalten – all das spielt eine große Rolle im Kundenkontakt. Durch die Balance zwischen Emotion und Sachlichkeit, geschickten Fragen und Einfühlungsvermögen, erreichen wir eine konstruktive und vertrauensvolle Gesprächsatmosphäre. Erfahren Sie wertvolle Softskills für den beruflichen Alltag: über theoretische Basics in Kommunikation, hin zu zahlreichen praktischen Gesprächsübungen.

- » Basis erfolgreicher Kommunikation und Gesprächstraining
- » Selbstsicher und überzeugend Auftreten
- » Praxisnahe Gesprächsübungen inklusive Feedback
- » Körpersprache, Stimme und Gesprächsinhalt als Erfolgsfaktor

Business Night Landkreis Northeim

Die Business Night des Landkreises Northeim findet in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung des Landkreises Northeim und uns, der Gründungsberatung MOBIL (kAÖR), statt. Nachdem im Dezember 2020 die Auftaktveranstaltung erstmalig durchgeführt wurde, hat sich dieses Format mittlerweile fest etabliert.

Bei diesem Format geht es um ein erstes Vernetzen von Gründer*innen, gestandenen Unternehmer*innen, weiteren Netzwerkpartner*innen sowie Institutionen aus Stadt und Landkreis Northeim. Einmal im Jahr wird zudem im Rahmen der Business Night des Landkreises Northeim auch der Gründungspreis Landkreis Northeim ausgelobt.

Gründungspreis Landkreis Northeim

Der Gründungspreis gilt als Anerkennung für die Umsetzung einer erfolgversprechenden Geschäftsidee und Unternehmensgründung im Landkreis Northeim und ist somit ein positives Signal für die Gründungsunterstützung im Landkreis Northeim. Das Ziel ist es, durch den „Gründungspreis Landkreis Northeim“ besonders gelungene Gründungen öffentlich und sichtbar zu machen.

Bewerben können sich alle Gründerinnen und Gründer aus dem Landkreis Northeim, die sich in den Jahren 2020, 2021 und Anfang 2022 selbständig gemacht haben oder kurz vor der Gründung stehen. Genaue Informationen zum Bewerbungsverfahren erhalten Sie in der Fachstelle in Northeim.

Business Night und Gründungspreis Landkreis Northeim

Montag, 30.05.2022

17:00 – 19:00 Uhr

Ort wird noch bekannt gegeben

Kontakt

MOBIL, Matthias-Grünwald-Straße 38a,
37154 Northeim



Farrah Eggers
Grooming Point

Wie sind Sie auf die Idee gekommen sich selbständig zu machen mit dem Grooming-Point?

Da der Beruf der*des Hundefriseur*in in Deutschland noch nicht staatlich anerkannt ist, eröffnen viele einen Salon ohne Vorkenntnisse, richten teilweise Schäden am Tier und Haar an und der gewünschte Erfolg bleibt aus. Um dies zu ändern und meine Erfahrung und Begeisterung für den Beruf an andere Hundefriseur*innen weiterzugeben, entstand 2019 die Idee einen Treffpunkt für Aus- und Weiterbildung für Hundefriseur*innen und Züchter*innen zu entwickeln und ich gründete den Grooming-Point.

Was hat Sie veranlasst Ihr Angebot mit dem Landhaus Eggers zu erweitern?

Nach nur einem Jahr waren 2020 die Grooming-Point Seminare so gefragt, dass meine bisherigen Räumlichkeiten zu klein wurden. Auf der Suche nach neuen Räumen entdeckte ich in Fredelsloh ein charmantes Fachwerkhaus aus dem 19. Jahrhundert. Das ehemalige Hotel mit Gaststätte und Saal habe ich 2020 ersteigert und renoviert. Es bietet die idealen Räumlichkeiten für ein Schulungszentrum. Viele Teilnehmer*innen verbinden die Grooming-Point Seminare gleich mit einem Kurzurlaub, um eine Auszeit vom stressigen Alltag zu nehmen. Genau in diesem Bereich ergänzt das Landhaus Eggers die Grooming-Point Seminare ideal. Mein Konzept kombiniert großzügige Seminarräume im Erdgeschoss für den Grooming-Point mit einer Pen-

sion für insgesamt 12 Gäste. In der Pension können die Teilnehmer*innen vor und nach den Seminaren übernachten.

Das Landhaus hat außerdem noch eine tolle Geschichte, die genau zu meinem Firmenkonzept passt. Vor über 140 Jahren war das Landhaus als Bahnhof konzipiert, der leider niemals eröffnet wurde. Heute wird aus diesem Traum, einer Begegnungsstätte für Menschen endlich Realität.

Wie haben Sie von dem Gründungspreis Landkreis Northeim erfahren?

Mein Bankberater hat mich auf den Gründungspreis aufmerksam gemacht und nachdem ich mir alles genau durchgelesen hatte, war ich von der Idee gleich begeistert, Gründer*innen über diesen Preis eine Plattform zu geben, Ihre Ideen und Unternehmen der Öffentlichkeit vorzustellen.

Wie konnten Sie vom Gründungspreis Landkreis Northeim profitieren?

Schon vor dem Gründungspreis war der Grooming-Point in der Hundefriseur*in Szene sehr bekannt.

Durch den Gründungspreis wurde aber mein neues Landhaus Eggers Konzept im Landkreis Northeim und noch darüber hinaus bekannter. Der Start mit der Pension wurde dadurch erleichtert. Zusätzlich zu den Seminarteilnehmer*innen haben auch viele andere Gäste den Weg ins Landhaus gefunden. Denn die neu renovierten Gästezimmer können nicht nur in Kombination mit einem Seminar gebucht werden, sondern stehen auch für alle anderen Gäste zur Verfügung. Das Landhaus im charmanten Töpferdorf Fredelsloh eignet sich ideal für einen Kurzurlaub.

Vielen Dank, Frau Eggers!

Online-Branding und -Marketing

Denise Kaiser

Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

Montag, 07.03.2022

9:00 – 13:00 Uhr

oder

Montag, 20.06.2022

9:00 – 13:00 Uhr

Umfang: 4 Unterrichtsstunden

Preis: 48,00 €

MOBIL, Lotzestraße 22c,
37083 Göttingen

Branding ist mehr als nur ein Logo oder ein Markenzeichen. Aber was genau ist mit Branding gemeint? Wie entwickelt man ein Branding? Und warum ist es auch im Online-Marketing so wichtig?

Der digitale Raum ist heute und ganz besonders in den aktuellen Zeiten extrem wichtig für die Kaufentscheidung von Kund*innen, unabhängig davon, ob der Verkauf online oder vor Ort stattfindet. Dabei muss die Marke und das Marketing die Zielgruppe ansprechen. Je mehr die eigene Kernkompetenz, Vision und Werte im Blick behalten werden, desto stärker bleibt das Bild in den Köpfen der Zielgruppe hängen.

- » Marketingplan: Werte, Identität und Marke
- » Online-Marketing: E-Mails, Blogs, Website, Analyse-Tools, SEO und Co
- » Social-Media-Marketing: Kanäle, Nutzen und Ideen
- » Tipps, Tools und Übungen

Nicht vergessen ...



Denise Kaiser
Dipl.-Des., Designbüro Wertblick

5 Tipps für Ihren erfolgreichen Start ins Online-Marketing

Die Möglichkeiten, online mit Ihrem Unternehmen Fuß zu fassen, sind schier unendlich. Kanäle, Personas, E-Mail-Marketing, Blogs, Analyse-Tools, SEO, SEA und Co. Schnell hat man den Faden verloren. 5 erste Tipps helfen Ihnen dabei, einen guten Einstieg zu finden und auf Kurs zu bleiben.

1 – Haben Sie einen Fahrplan?

Damit Sie den Überblick behalten und Ihre Botschaft an richtiger Stelle ankommt, hilft Ihnen ein solider Fahrplan. Für welche Werte steht Ihr Unternehmen? Was zeichnet Sie aus? Warum treten Sie an? Welche (messbaren) Ziele werden verfolgt? Wen möchten Sie erreichen? Wie steht es um Ihren Wettbewerb? Welches Brand-Design macht Ihre Haltung sichtbar? Erzählen Sie Ihre Geschichte. Authentisch und menschlich.

2 – Skizzieren Sie die Reise Ihrer Kunden

Auf welchen Kanälen sind meine Kund*innen zu Hause? Wo erwarten sie Informationen?

Wo freuen sie sich über Inhalte? Youtube? Facebook? Instagram? TikTok? LinkedIn? Twitch? Auch hier sind die Möglichkeiten riesig. Behalten Sie Ihre Ressourcen im Blick und setzen Sie Prioritäten.

3 – Machen Sie es spannend

Begeistern Sie Ihre Besucher*innen und Abonnent*innen mit richtig guten Inhalten und authentischen Erlebnissen – und zwar an möglichst allen Berührungspunkten, an denen Nutzer*innen auf Ihre Marke treffen. Redaktions-Pläne helfen Ihnen dabei, den Überblick zu wahren und Aktionen rechtzeitig zu organisieren (wiederkehrende Blog-Rubriken, Gewinnspiele etc.)

4 – Teilen Sie Ihr Wissen

Wer gute und verständliche Inhalte mit seinen bestehenden und zukünftigen Kund*innen teilt, weckt Vertrauen und positioniert sich selbst als glaubwürdige Quelle. Sie erlangen Expert*innenstatus und steigern die eigene Markenbekanntheit. Dazu gibts tolle Platzierungen bei Google on Top :-)

5 – Seien Sie erreichbar

Apropos Google. Ein wichtiger Baustein, um online für Ihre lokalen Kund*innen erreichbar zu sein, ist Ihr Unternehmensprofil bei „Google My Business“. Wenn es nicht bereits existiert, erstellen Sie sich gleich Ihr kostenloses Profil. Das hinterlässt nicht nur einen professionellen Eindruck bei Ihren potenziellen Kund*innen. Es beschert Ihnen außerdem eine gesteigerte Sichtbarkeit im Netz.

Vielen Dank, Denise Kaiser!

Teilnahmebedingungen für Seminare und Workshops

Anmeldung

Sie können sich zu unseren Veranstaltungen online über unsere Website anmelden.

Rücktritt

Ein Rücktritt von den Fachseminaren ist bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn (schriftlicher Eingang bei MOBIL: Post, Fax oder E-Mail) kostenfrei möglich. Sollten Sie weniger als eine Woche vor Veranstaltungsbeginn Ihre Teilnahme absagen und Ihr Platz kann nicht anderweitig belegt werden, müssen Ihnen leider die vollen Kursgebühren in Rechnung gestellt werden.

Von den Grundlagenveranstaltungen können Sie bis 3 Tage vor Beginn kostenlos schriftlich zurücktreten, andernfalls müssen wir Ihnen die Kosten für das Grundlagen-Seminar berechnen.

Eine Abmeldung von den kostenfreien Seminaren ist bis 3 Werktage vor Beginn der Veranstaltung möglich, andernfalls entsteht eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20,00€, die wir leider an Sie weitergeben müssen.



Ausschluss vom Seminar bei Verspätung

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir aufgrund der begrenzten Teilnehmer*innenzahlen bei verspätetem Erscheinen (mehr als 15 Minuten nach offiziellem Seminarbeginn) Angemeldete von der Teilnahme ausschließen können. In diesem Fall behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, den Seminarplatz mit Personen von der Warteliste neu zu besetzen. Eine Kostenpauschale wird nicht berechnet, wenn der Platz neu vergeben wird.

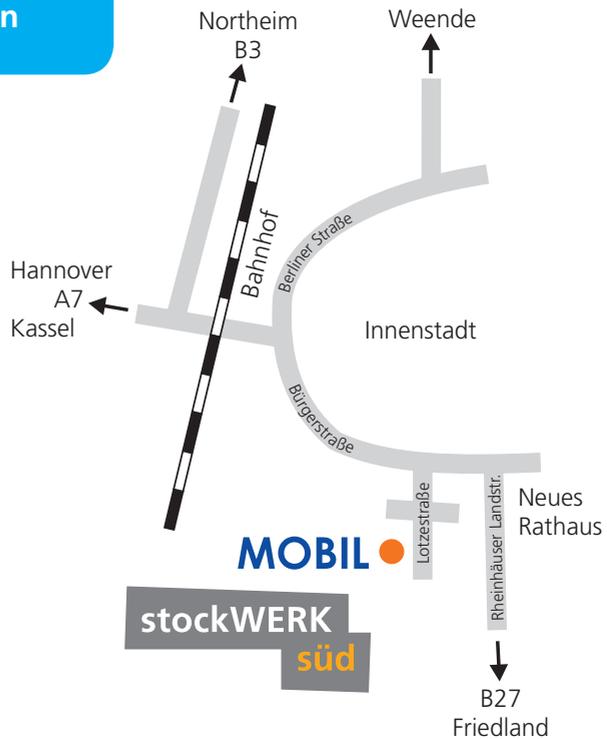
Stornierung

Bei nicht Zustandekommen der Mindestteilnehmer*innenzahlen, behält sich die Gründungsberatung MOBIL vor, Veranstaltungen abzusagen. Bereits entrichtete Kursgebühren werden selbstverständlich zurückerstattet.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an unser Sekretariat

Telefon 0551 400 3230
mobil@goettingen.de
www.mobil-goettingen.de

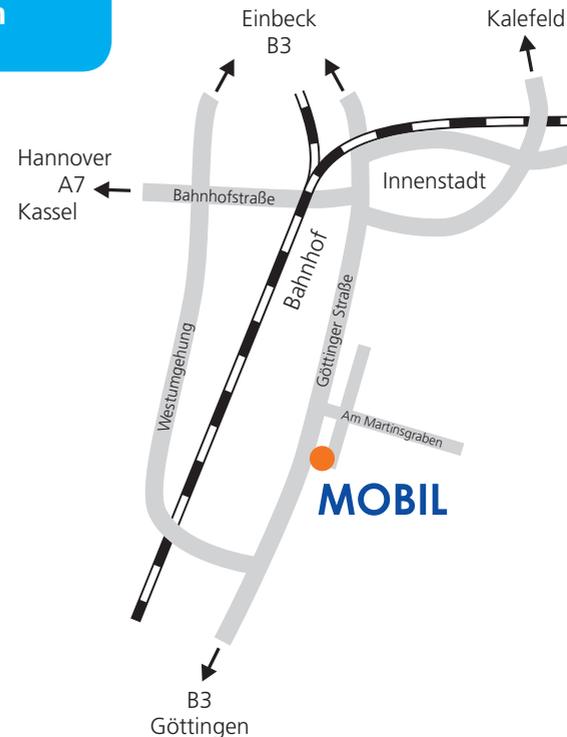
Anfahrtsplan Göttingen



Es gibt kostenfreie Parkplätze an unserem Standort in Göttingen, die mit „stockWERK süd“ gekennzeichnet sind.

MOBIL
Lotzestraße 22c
37083 Göttingen

Anfahrtsplan Northeim



Auch an unserem Standort in Northeim gibt es kostenfreie Parkplätze.

MOBIL
Matthias-Grünewald-Straße 38a
37154 Northeim



März 2022 – August 2022

März 2022

02.03.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
02. / 03.03.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
07.03.	Online-Branding und -Marketing	9:00 – 13:00 Uhr
08.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
09.03.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
10.03.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr
11.03.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
14. / 15.03.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
16.03.	Digitales Netzwerken	9:00 – 13:30 Uhr
17.03.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
21. / 25.03.	Storytelling – Teil I / Teil II	9:00 – 13:30 / 9:00 – 11:00 Uhr
22.03.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr
22.03.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
23.03.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
29.03.	Gesprächstraining für Gründer*innen	9:00 – 16:30 Uhr
30.03.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
31.03.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr

April 2022

01.04.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
04. / 05.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr

05.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
06.04.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
06. / 07.04.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
11.04.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
12.04.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
13.04.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
19.04.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
20.04.	Marktanalyse	9:00 – 13:30 Uhr
21.04.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
25. / 26.04.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
27.04.	Marketing	9:00 – 13:30 Uhr

Mai 2022

03.05.	Der Business Model Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
03.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
04.05.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
04.05.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
05.05.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
09. / 16.05.	Worte mit Wirkung – Teil I / Teil II	9:00 – 13:00 / 16:00 – 18:00 Uhr
11.05.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
11.05.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
12.05.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
13.05.	Die eigene Website	9:00 – 13:30 Uhr
16. / 17.05.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
17.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen



Kalender

18. / 19.05.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
20.05.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
24.05.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr
30.05.	Business Night und Gründungspreis Landkreis Northeim	17:00 – 19:00 Uhr
31.05.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr

Juni 2022

01.06.	Networking – women only ♀	9:30 – 12:30 Uhr
02.06.	Preiskalkulation	9:00 – 12:30 Uhr
08.06.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
08.06.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
09.06.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr
10.06.	Datenschutz	9:00 – 13:00 Uhr
13. / 14.06.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
14.06.	Starter Café – women only ♀	11:00 – 11:30 Uhr
15.06.	Digitales Netzwerken	9:00 – 13:30 Uhr
16.06.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
20.06.	Online-Branding und -Marketing	9:00 – 13:00 Uhr
21.06.	Freie Berufe	9:00 – 12:30 Uhr
22.06.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
29. / 30.06.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr

Juli 2022

04. / 05.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
07.07.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr



11.07.	Nebenberuflich gründen	17:00 – 19:00 Uhr
13.07.	Marketing	9:00 – 13:30 Uhr
13.07.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
20.07.	Marktanalyse	9:00 – 13:30 Uhr
22.07.	Design Thinking	9:00 – 13:00 Uhr
25. / 26.07.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr

August 2022

02.08.	Der Business Model Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
03.08.	Der Markenstrategie Canvas	9:00 – 16:30 Uhr
04.08.	Corporate Design	9:00 – 13:00 Uhr
05.08.	Versicherungen	9:00 – 13:00 Uhr
09.08.	Gesprächstraining für Gründer*innen	9:00 – 16:30 Uhr
09.08.	Gründerinnenfrühstück ♀	9:30 – 11:30 Uhr
10. / 11.08.	Steuern verstehen	9:00 – 16:30 Uhr
15. / 16.08.	Grundlagen der Existenzgründung	9:00 – 13:30 / 9:00 – 12:30 Uhr
17.08.	Rechtliche Fallen	9:00 – 13:30 Uhr
18.08.	Buchhaltung	9:00 – 12:30 Uhr
23.08.	Glücklich und erfolgreich in der Selbständigkeit	9:00 – 16:30 Uhr
24.08.	Das Vertriebskonzept	9:00 – 16:30 Uhr
25.08.	Netzwerke nutzen	9:00 – 13:30 Uhr

♀ = Angebot für Frauen