



Teilnahmebedingungen

Wer kann teilnehmen?

Gründer/innen, Unternehmen, Freiberufler, Institutionen, freie Träger und Einzelpersonen.

Was ist eine Innovation im Sinne des Wettbewerbes?

Gesucht werden innovative Produkte, Verfahren, Dienstleistungen, Prozesse oder Geschäftsideen. Eine Innovation ist die Umsetzung einer Idee in ein am Markt erfolgreiches Produkt / Dienstleistung. Die Innovation kann kurz vor der Umsetzung stehen oder vor maximal zwei Jahren eingeführt worden sein.

Welche Kategorien und Sonderpreise gibt es?

Die Bewerbung wird einer der drei folgenden **Kategorien** zugeordnet:

1. Gründer/innen und Jungunternehmer/innen (bis 2 Jahre nach Gründung)
2. Unternehmen bis 20 Mitarbeiter/innen
3. Unternehmen über 20 Mitarbeiter/innen

Es werden vier **Sonderpreise** verliehen:

1. Integration und Soziales
2. Wissenschaft und Bildung
3. Umwelt
4. Messtechnik

Eine Bewerbung für einen (oder mehrere) Sonderpreise ist über das Bewerberportal möglich. Gerne unterstützen wir Sie bei der Zuordnung Ihrer Bewerbung.

Wie und bis wann kann man teilnehmen?

Bewerben können Sie sich **online** unter www.innovationspreis-goettingen.de. Anmeldeschluss ist der **31. Mai 2019**. Danach wird eine unabhängige Jury über die Preisvergabe entscheiden. Die Preise werden im November 2019 feierlich im Deutschen Theater Göttingen verliehen.

Bewertung

Beschreiben Sie Ihre Innovation so, dass sie von Dritten leicht verstanden werden kann. Ihre Beschreibung sollte als Fließtext und prägnant formuliert sein (keine Stichworte). Zusätzlich können Sie der Bewerbung weiterführendes Material (Zeichnungen, Bildmaterial, Prospekte, Videoclips) beifügen. Anhand solcher Unterlagen können Ihre inhaltlichen Ausführungen untermauert und veranschaulicht werden.

Ihre Bewerbung muss nach folgenden Punkten gegliedert sein, damit die Jury alle Bewerbungen vergleichen und beurteilen kann:

1. Kurze inhaltliche Beschreibung der Innovation

Was beinhaltet Ihre Innovation? Sind Dritte (andere Unternehmen bzw. wissenschaftliche Einrichtungen) an der Entwicklung beteiligt gewesen?

2. Aussagen zum Bewertungskriterium Alleinstellungsmerkmal der Innovation

Inwieweit hebt sich die Innovation von bereits bestehenden Produkten bzw. Ideen ab.

3. Aussagen zum Bewertungskriterium Wirtschaftlicher Erfolg

Stellen Sie dar, warum Ihre Innovation gebraucht wird. Wie sieht Ihr „Markt“ aus? Wer ist Ihre Zielgruppe und wie wird sie erreicht? Stellen Sie Ihre Umsätze dar, wenn Sie gewinnorientiert arbeiten (z. B. Unternehmen).

4. Aussagen zum Bewertungskriterium Volkswirtschaftlicher Effekt

Entstehen durch die Innovation Arbeitsplätze und Perspektiven für die Region? Gibt es Vorteile für die Allgemeinheit (z. B. für Umwelt, Gesellschaft, etc.)?

5. Sonstiges, Besonderheiten, Unternehmensgeschichte

Bitte geben Sie hier weitere Informationen an, die für die Beurteilung der Jury relevant sein könnten. Dies gilt besonders, wenn Sie Gründer/in oder Jungunternehmer/in sind.

Die aufgeführten Fragen sollen Ihnen zur Orientierung dienen. Nicht jede Frage muss zwangsläufig beantwortet werden und darüber hinaus haben Sie vielleicht noch weitere Aspekte, die Sie gern nennen möchten.

Welche Vorteile hat eine Teilnahme?

1. **Geldpreise** für die besten drei Innovationen in jeder der drei Kategorien. Die Erstplatzierten erhalten jeweils 3.000 € und eine von der Sparkasse Göttingen gestiftete **Innovationsskulptur**. Die Zweitplatzierten erhalten jeweils 2.000 € und die Drittplatzierten erhalten jeweils 1.000 €.

2. Die fünf besten Innovationen pro Kategorie werden als **Videoclip** von einem Filmteam dokumentiert. Alle Videoclips werden bei der Preisverleihung vor ca. 500 Gästen präsentiert und können im Anschluss von den Teilnehmern für eigene Zwecke verwendet werden.
3. Die Sparkasse Göttingen fördert mit dem gestifteten **Sonderpreis Integration und Soziales** Innovationen aus dem sozialen Bereich. Zusätzlich stiftet die Sparkasse Göttingen einen **Sonderpreis Wissenschaft und Bildung** für Innovationen aus dem Forschungs- und Bildungsbereich.
4. Das Niedersächsische Ministerium für Umwelt, Energie, Bauen und Klimaschutz fördert den **Sonderpreis Umwelt**. Dieser Preis wird für umwelt- und ressourcenschonende Produkte und Dienstleistungen vergeben.
5. Der Verband Measurement Valley e.V. fördert den **Sonderpreis Messtechnik**. Prämiert werden innovative Methoden und Geräte zur Bestimmung physikalischer Größen.
6. Jeder Teilnehmer hat die Chance, sich und seine Innovation einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.
7. Alle Teilnehmer des Wettbewerbs erhalten eine Urkunde und Grafiken für die eigene Homepage.
8. Jeder Teilnehmer wird auf der WRG-Homepage mit einem Foto und einer Innovationsbeschreibung veröffentlicht. Durch die Medienpartnerschaft mit dem Göttinger Tageblatt bekommen die Bewerber/innen die Chance, sich und ihre Innovation in den lokalen Tageszeitungen der Region vorzustellen. Auch die verstärkte Nutzung der sozialen Medien in Zusammenarbeit mit dem Göttinger Tageblatt wird dazu führen, die Bewerber/innen bekannter zu machen und so auf jeden Fall zu gewinnen.
9. Die WRG organisiert für Innovationspreisteilnehmer Netzwerkveranstaltungen zum gegenseitigen Kennenlernen und Austauschen. Insbesondere die Netzwerkveranstaltung „Forum für Ideen“ ist **exklusiv** nur für Teilnehmer des Innovationspreises.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Karin Friese

Tel. (0551) 52 54 98 - 2

karin.friese@wrg-goettingen.de

Tanja Quentin

Tel. (0551) 50 54 98 - 4

tanja.quentin@wrg-goettingen.de